

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И  
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН  
САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА  
СОВМЕСТНО С МИНИСТЕРСТВОМ НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ФГАОУ  
«КАЗАНСКИМ (ПРИВОЛЖСКИМ) ФЕДЕРАЛЬНЫМ  
УНИВЕРСИТЕТОМ» ИНСТИТУТОМ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ  
И ФИНАНСОВ



Проректор по учебной работе  
Т.С. Шарипов  
2024 года.

## СИЛЛАБУС ДИСЦИПЛИНЫ

### АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

для очной формы обучения

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направления образования: 60410100 Бухгалтерский учёт и аудит

САМАРКАНД-2024



Министерство образования и науки  
Республики Казахстан

Одобрено на заседании предметной комиссии

0010100 - Биологический учебник  
ученик

Наименование дисциплины:	Аннотация к учебнику предметной комиссии Специальный
Тип дисциплины:	Специальный
Вид дисциплины:	Специальный
Уровень:	1
Семестр:	6
Формы образования:	Сочиня
Формы занятий и внеаудиторной самостоятельной работы:	100
Всего часов:	10
Из них лекции:	10
Лабораторные работы:	10
Семестр:	1
Содержательное оформление:	100
Объем учебника:	6
Формы контроля:	Эксперт
Место дисциплины:	Россий

### Место предмета (ООО)

Основной целью дисциплины является формирование у обучающихся способности анализировать и оценивать влияние экологических факторов на развитие и состояние окружающей среды, а также способность применять полученные знания для решения экологических проблем. Дисциплина является обязательной для всех обучающихся, обучающихся по направлению «Биология».
---

Место предмета (ООО) определяется для всех обучающихся

1. Биология (учебник) (ООО)
2. Биология (учебник) (ООО)
3. Биология (учебник) (ООО)

Сведения о преподавателе дисциплины

Авторы:	Аминов З.Ю., к.э.н., доцент кафедры «Экономический анализ и статистика» Юлдашова Н.З., преподаватель кафедры «Экономический анализ и статистика»
E-mail:	yuldaszhoval04@gmail.com
Организация:	Самаркандский институт экономики и сервиса, кафедра «Экономический анализ и статистика»
Рецензенты	Пардаев М.К. - д.э.н., профессор кафедры «Экономический анализ и статистика» Самаркандского института экономики и сервиса Усманова Д.К. - к.э.н., доцент Самаркандского Государственного Университета

Данный Силлабус утверждён учебно-методическим Советом института протокол №1 от «25» 08 2024 г. (№ 5 (6-12))

Данный Силлабус утверждён на заседании кафедры «Экономический анализ и статистика» протокол №1 от «24» 08 2024 г.

Руководитель Учебно-методического отдела  
Начальник отдела  
Заведующий кафедрой  
Составитель

И.Э.Шодмонов  
Д.А.Бодуранов  
А.Н.Ходликулов  
Н.З.Юлдашова

Результаты образования (РО)

Аспект знаний:	
Р01	Обобщать экономическую информацию и рассчитывать экономические показатели, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность организации
Р02	Применять традиционные методы и приёмы экономического анализа в процессе оценки результатов производственно-хозяйственной деятельности организации
Р03	Применять методики расчёта экономических показателей для оценки тенденций изменений результатов производственно-хозяйственной деятельности организации на разных этапах анализа с учётом поставленных задач
Р04	Оценивать группы экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности организации, ориентированные на достижение бизнес-цели, при формулировании выводов
Аспект навыков:	
Р05	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
Р06	способностью на основе описания экономических процессов и явлений анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
Р07	способностью формировать систему управления рисками
Р08	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Содержание предмета

Форма занятий: лекции (Л)		часы
Л1	Теоретические основы анализа производственно-хозяйственной деятельности организации	4
Л2	Анализ в системе маркетинга, стратегического и текущего управления	4
Л3	Анализ объёма производства и продаж продукции	4
Л4	Анализ качества продукции и ритмичности её производства	4
Л5	Анализ состояния и использования трудового потенциала предприятия	4
Л6	Анализ технической оснащённости предприятия и	4

	эффективности использования основных производственных фондов	
Л7	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования	4
Л8	Анализ затрат на производство продукции	6
Л9	Анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции	6
<b>Итого:</b>		<b>40</b>
<b>Форма занятий: практические занятия (П)</b>		
П1	Теоретические основы анализа производственно-хозяйственной деятельности организации	4
П2	Анализ в системе маркетинга, стратегического и текущего управления	4
П3	Анализ объема производства и продаж продукции	4
П4	Анализ качества продукции и ритмичности её производства	4
П5	Анализ состояния и использования трудового потенциала предприятия	4
П6	Анализ технической оснащённости предприятия и эффективности использования основных производственных фондов	4
П7	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования	4
П8	Анализ затрат на производство продукции	6
П9	Анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции	6
<b>Итого:</b>		<b>40</b>

<b>Курсовые работы (КР)</b>		
КР1	Характеристика комплексных статей затрат в себестоимости продукции и особенности их анализа	2
КР2	Методика анализа расходов на обслуживание и управление производством	2
КР3	Анализ непроизводительных расходов в составе общепроизводственных и общехозяйственных статей затрат	2
КР4	Определение резервов снижения затрат по комплексным статьям	2
КР5	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов.	2

- способность сохранить научность и логику при изложении, избегая при этом научных ошибок и путаницы;
- способность иметь ясное представление о теоретической или практической значимости материалов данной дисциплины;
- способность продемонстрировать умение мыслить самостоятельно и свободно в рамках дисциплины;
- способность ясно и точно отвечать на вопросы;
- способность тщательно готовиться к конспекту;
- способность выполнять задания для самостоятельного образования полностью и точно;
- способность полностью усвоить законодательные и другие нормативно-правовые акты;
- б) Для получения оценки "4" уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:
  - способность понять сущность и содержание дисциплины, излагать темы дисциплины, избегая при этом научных и логических ошибок;
  - способность понятий практическое содержание дисциплины;
  - способность выполнять заданные задачи и задания;
  - способность тщательно подготовить конспект;
  - способность полностью выполнить задания самостоятельного образования;
  - способность освоить законы и другие нормативные акты, имеющие отношение к предмету;
- в) Для получения оценки "3" уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:
  - способность иметь общее представление по предмету;
  - способность кратко осветить темы дисциплины, допустить отдельные ошибки при изложении;
  - способность бегло осветить тему;
  - давать сложные и запутанные ответы на вопросы по дисциплине;
  - неспособность ясно сформулировать текст по предмету
- г) в этих случаях уровень знаний студент может быть оценен оценкой "2":
  - если студент не осуществлял подготовку к занятиям по предмету;
  - если студент абсолютно не имеет представления о занятиях по предмету;
  - если студент копировал ответы на задания у других студентов;
  - если в заданиях по дисциплине есть серьезные ошибки;
  - если на вопросы по дисциплине нет ответов;
  - если не знает дисциплины.

<b>При оценке знаний студента в системе НЕМИС</b>	
0-59 баллов – 2,	60-69 баллов – 3,
70-89 баллов – 4,	90-100 баллов – 5

3.	Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д.Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 374 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-015634-7. Текст: электронный. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1224013">https://znanium.com/catalog/product/1224013</a> (дата обращения: 21.05.2021). – Режим доступа: по подписке.
<b>Дополнительная литература</b>	
1.	Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 320 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-005165-9. Текст: электронный. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1002033">https://znanium.com/catalog/product/1002033</a> (дата обращения: 21.05.2021). – Режим доступа: по подписке.
2.	Каварова Н.А. Экономический анализ: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 343 с. + CD-R. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-004558-0. Текст: электронный. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1002379">https://znanium.com/catalog/product/1002379</a> (дата обращения: 21.05.2021). – Режим доступа: по подписке.
3.	Кобелева Н.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие / Н.В.Кобелева, Н.С.Иванкина. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 256 с. – (Среднее профессиональное образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-013880-0. Текст: электронный. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1036522">https://znanium.com/catalog/product/1036522</a> (дата обращения: 21.05.2021). – Режим доступа: по подписке.
<b>Интернет-сайты:</b>	
1.	<a href="http://www.gov.uz">www.gov.uz</a> – Правительственный портал Республики Узбекистан.
2.	<a href="http://www.lex.uz">www.lex.uz</a> – Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан
3.	<a href="http://www.dmf.uz">www.dmf.uz</a> – официальный сайт Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан.

**Для контроля уровня усвоения дисциплины студентам рекомендуются следующие критерии:**

**а) Для получения оценки “5” уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:**

- способность осветить полностью сущность и содержание дисциплины;

КР6	Анализ обеспеченности, структуры и состояния основных средств	2
КР7	Анализ материально-технического снабжения предприятия по объёму, ассортименту, качеству, срокам и ритмичности поставки	2
КР8	Система показателей и источники информации анализа затрат на производство и себестоимости продукции	2
КР9	Анализ затрат на оплату труда	2
КР10	Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов её повышения	2
КР11	Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты	2
КР12	Содержание бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации	2
КР13	Анализ факторов в оценке исполнения отдельных бюджетов	2
КР14	Система показателей и их оценка	2
КР15	Анализ факторов, влияющих на объём продаж и производство продукции	2
КР16	Прогнозный анализ объёма продаж	2
КР17	Анализ выполнения плана по ассортименту	2
КР18	Анализ состава и структуры продукции и влияние её изменения на объём производства	2
КР19	Анализ качества производственного процесса	2
КР20	Понятие равномерности и ритмичности выпуска продукции	2
КР21	Направления улучшения использования материальных ресурсов	2
КР22	Анализ сметы затрат на производство	2
КР23	Анализ затрат в системе стратегического управления	2
КР24	Анализ использования фонда оплаты труда	2
КР25	Определение резервов снижения затрат по комплексным статьям	2
КР26	Анализ трудовых ресурсов на предприятии	2

КР27	Общая характеристика, классификация и направления использования количественных, качественных методов и приёмов, применяемых в анализе производственно-хозяйственной деятельности	2
КР28	Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика	2
КР29	Анализ конкурентной среды	2
КР30	Анализ факторов в оценке исполнения отдельных бюджетов	2
Итого:		60

Самостоятельное образование (СО)		
СО1	Понятие и содержание анализа производственно-хозяйственной деятельности и его роль в управлении организацией	4
СО2	Сущность и содержание комплексного анализа производственно-хозяйственной деятельности в системе маркетинга	4
СО3	Задачи и источники анализа объёма производства и продаж продукции	4
СО4	Роль и задачи анализа в комплексной системе управления качеством и конкурентоспособности продукции	4
СО5	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов.	4
СО6	Анализ обеспеченности, структуры и состояния основных средств	4
СО7	Анализ материально-технического снабжения предприятия по объёму, ассортименту, качеству, срокам и ритмичности поставки	4
СО8	Система показателей и источники информации анализа затрат на производство и себестоимости продукции	4
СО9	Анализ затрат на оплату труда	4
СО10	Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов её повышения	4
СО11	Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты	4
СО12	Содержание бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации	4

СО13	Анализ факторов в оценке исполнения отдельных бюджетов	4
СО14	Система показателей и их оценка	4
СО15	Анализ факторов, влияющих на объём продаж и производство продукции	4
СО16	Прогнозный анализ объёма продаж	4
СО17	Анализ выполнения плана по ассортименту	4
СО18	Анализ состава и структуры продукции и влияние её изменения на объём производства	4
СО19	Анализ качества производственного процесса	4
СО20	Понятие равномерности и ритмичности выпуска продукции	4
СО21	Направления улучшения использования материальных ресурсов	4
СО22	Анализ сметы затрат на производство	4
СО23	Анализ затрат в системе стратегического управления	4
СО24	Анализ использования фонда оплаты труда	4
СО25	Определение резервов снижения затрат по комплексным статьям	4
Итого:		100

Основная литература	
1.	Бороненкова С.А., Бороненков С.А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием: учебное пособие/ С.А.Бороненкова, М.В.Мельник. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 352 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016455-7/ - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1150327">https://znanium.com/catalog/product/1150327</a> (дата обращения: 21.05.2021). - Режим доступа: по подписке.
2.	Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В.Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 378 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-006707-0. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1150956">https://znanium.com/catalog/product/1150956</a> (дата обращения: 21.05.2021). - Режим доступа: по подписке.